


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento del comprador. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

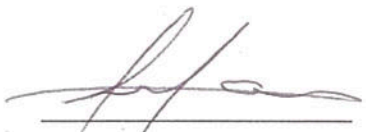

Angela del Amo
20071095


Diego Echegaray
2007108391


Jorge Marique
200718058

Yo Elizabeth Saravara representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


BNI 40086762

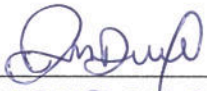
CONSENTIMIENTO INFORMADO

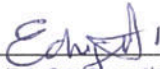
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada sobre actividad del internay
de la marca es
para realizar el inventario de la marca. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo Juan Carlos Suarez representante de
HOSEG autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


10610005


CONSENTIMIENTO INFORMADO

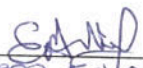
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra/uso. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Montiel
200912059

Yo Angela Abui representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


42107239


CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

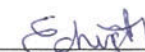
El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra/uso. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.


Agradecemos su apoyo.



Angela del Pino
20117095




Diego Echegaray
20090839



Jorge Manrique
20098058.

Yo JUAN JAVIER HAGEI HIGA representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,



DNI: 44709980


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela Del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo Izaskun Gonzales de Langarica representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,




CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para cohesionar el comportamiento de comprador es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

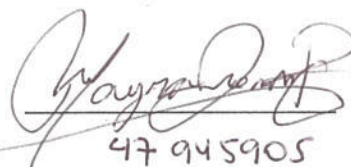

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Manrique
200918053

Yo MAYRA CORNEJOrepresentante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


47 945905


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a
la categoría outdoor es
para conocer el comportamiento de compra/uso Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Manabe
200918058

Yo Enrique Joller representante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


44149737

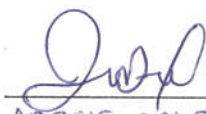
CONSENTIMIENTO INFORMADO

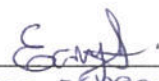
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra/uso. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

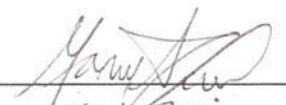

Angélica del Pino
201110915


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20090058

Yo Juan Miguel Coriat Nugent representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


4615352


CONSENTIMIENTO INFORMADO

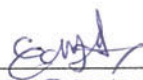
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencias frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo Carolina Herrera representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,




CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento del comprador. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela Del Pino
20117095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Manolar
20098058

Yo PAMELA ORTIZ CHAVEZ representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


45585463


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a
la categoría outdoor es
para conocer el comportamiento de compra/uso Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

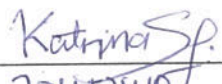

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20093058

Yo KATRINA SAICEDO representante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


Katrina Sp.
704124107


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a una categoría de ropa outdoor para conocer el comportamiento de compra/uso. es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

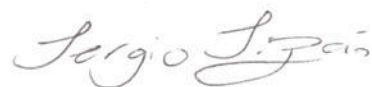

Angela del Pino
20111095


Diego Echevaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo Sergio Sipan representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


DNJ: 48325743


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

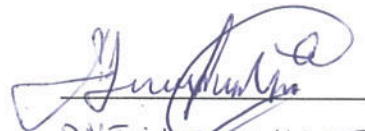

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20092058

Yo Brian Castro representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


DNI: 43764607


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría out door para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

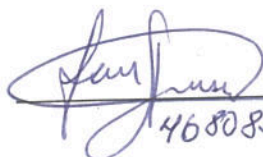

Angela Del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090939


Jorge Manrique
20098058

Yo Erick Franco Donoso representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


46808342

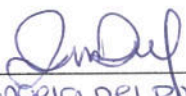
CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

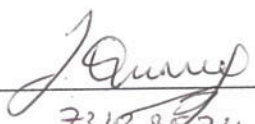

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo XAVIER QUIÑÓNEZ MEDINA representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


73128374


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de actitudes y percepciones
frente a la marca Hoseg. es
para identificar la pila de valor y definir su posicionamiento. Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Manrique
200918058

Yo Giannina Briceño representante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


10315371

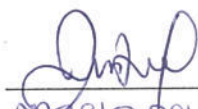
CONSENTIMIENTO INFORMADO

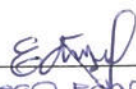
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

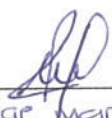
El objetivo de contar con la información solicitada de actitudes y percepciones frente a la marca HOseg. es para identificar la pella de valor y definir su posicionamiento. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

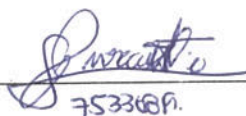

Angella del Pino
20111095


Diego Echogoray
20090839


Jorge Manrique
20090058

Yo Sebastian Moretti representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


753369.


CONSENTIMIENTO INFORMADO

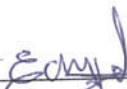
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
201170415


Diego Echegaray
200110839


Jorge Marique
200112058

Yo GEORGE MATOSrepresentante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,




CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de actitudes y percepciones frente a la marca Hoseg es para identificar la propuesta de marca y su posicionamiento. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

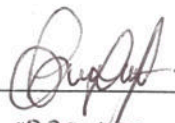

Angela Del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20092059

Yo Jorge Toñe Wario representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


4279477


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

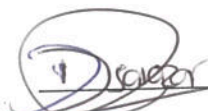

Angela del Pino
20090831


Diego Echegaray
20090831


Jorge Mannar
20090808

Yo Diego Solazar Salas representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


43451830


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de actitudes y percepciones frente a la marca Hoseg es para identificar la propuesta de valor y su posicionamiento. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela Del Pino.
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20090508

Yo Cis. Almeida Palomino representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


DUI: 47039564


CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada actitudes y percepciones frente a la marca Hoseg es para identificar la propuesta de valor y su posicionamiento. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela del Pino
20117095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20093058

Yo Ursula Caimet Schwartzmann representante de Ursula Caimet Schwartzmann autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


Ursula Caimet Schwartzmann
417250383


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada actitudes y percepciones
frente a la marca Hoseg es
para identificar la propuesta de valor y su posicionamiento. Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

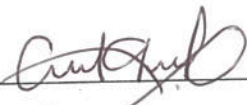

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo CARLA GRADOS VILLAMAR representante de
autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


46090315


CONSENTIMIENTO INFORMADO

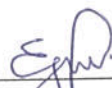
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
201110015


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manabe
20092058

Yo Ana Sofia Alacón representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


Ana Sofia Alacón

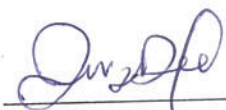
CONSENTIMIENTO INFORMADO

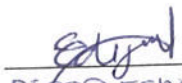
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

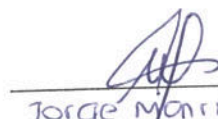
El objetivo de contar con la información solicitada actitudes y percepciones
frente a la marca Hoseg es
para identificar la propuesta de valor y su posicionamiento. Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela Del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo Rodrigo Calmetrepresentante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


44526883


CONSENTIMIENTO INFORMADO

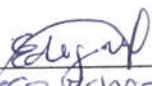
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de actitudes y percepciones
frente a la marca Hoseg es
para identificar la propuesta de valor y su posicionamiento. Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

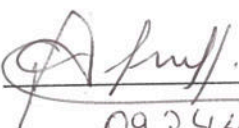

Angela del Rino
20111045


Diego Echegaray
200810831


Jorge Manrique
20098058

Yo Angel Layrepresentante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


09344100


CONSENTIMIENTO INFORMADO

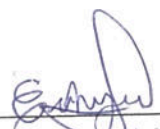
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia por nte
a la calcomanía outdoor..... es
para conocer el comportamiento de compra..... Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

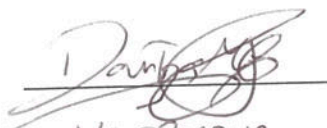

Angela Del Pino
2011095


Diego Echegaray
20090837


Jorge Manrique
20093058

Yo Dante Manrique Campos..... representante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


46051242


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia, frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela Del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Manrique
200918059

Yo Milagros Aguilar Ramos representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,



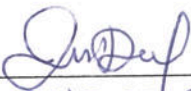
CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

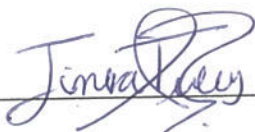

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20093058

Yo Jimena Trelles de la Piedra representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


73091879

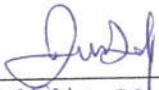
CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría Outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910939


Jorge Monnar
20098058

Yo Tania Cielo Jara representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


4543 9035


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
2011095


Diego Enriquez
20090839


Jorge Maridue
20090558

Yo FAIBIAN CARRASCO FUENTES representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,




CONSENTIMIENTO INFORMADO

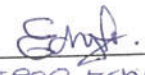
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencias frente a
la categoría outdoor es
para conocer el comportamiento de compra. Dicha
información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo
a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angélica del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910839


Jorge Manrique
200910888

Yo Mónica del los Angeles Hernandez representante de
..... autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos
para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción
de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación,
autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


Mónica del los Angeles Hernandez


CONSENTIMIENTO INFORMADO

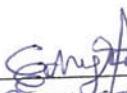
La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencias frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.


Angela del Pino
20117095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20090808

Yo Sergio Nakashimarepresentante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,



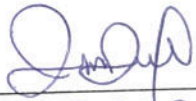
CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

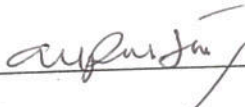

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
200910339


Jorge Manrique
200918058

Yo Ana Paula Simón Misad representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


48147490

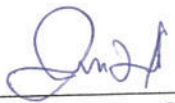
CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela Del Pino
2011 1095


Diego Echegaray
2009 0839


Jorge Manrique
2009 8058

Yo MARIA JOSE MERINO ALBA representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


48079248


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia FRENTE a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

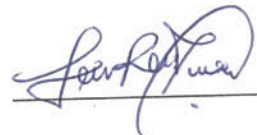

Angela del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090339


Jorge Maridue
20098058

Yo Fernando Rosales.....representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


Fernando Rosales

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

Angela del Pino
20111095

Diego Echegaray
20090839

Jorge Montañe
200913053

Yo Pamela Chacaltana representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,

47149387


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



Angela Del Pino
20111095


Diego Echegaray
20090339


Jorge Manrique
20090308

Yo JEAN FRANCO QUEVEDO representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


12016782


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.

El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor para conocer el comportamiento de compra es Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.

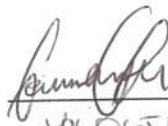

Angela del Pino
2011095


Diego Echegaray
20090839


Jorge Manrique
20098058

Yo Juan Carlos Villon representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


43606519


CONSENTIMIENTO INFORMADO


La presente investigación, Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg, será presentada para la obtención de la licenciatura en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La realización está a cargo de los estudiantes firmantes abajo y cuenta con la asesoría y supervisión del docente Juan Miguel Coriat Nugent.


El objetivo de contar con la información solicitada de preferencia frente a la categoría outdoor es para conocer el comportamiento de compra. Dicha información, será dada a conocer de manera abierta al público en general al ser publicado el trabajo a través de la Biblioteca de la Universidad y de su repositorio virtual.

En ese sentido, agradeceremos ratificar su consentimiento en el uso y publicación de la información proporcionada. Para ello, le garantizamos que estos serán utilizados solo para fines de investigación académica.

Agradecemos su apoyo.



ANGELA DEL PINO
20111095


DIEGO ECHEGARAY
20090839


JORGE MANRIQUE
20098058

Yo Sandra Velasquez Montes representante de autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica Análisis y Propuesta de una Construcción de Marca en una empresa social: Hoseg. Asimismo, de acuerdo a las necesidades de la investigación, autorizo que se haga mención de mi nombre y de la organización en la cual me desempeño.

Atentamente,


72583091